



ДУМА ЧУСОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕШЕНИЕ

26 декабря 2019 года

№ 115

Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского городского округа

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 N 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе, Уставом муниципального образования «Чусовской городской округ», Дума Чусовского городского округа
РЕШАЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского городского округа.

2. Утвердить Методику расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании, строении, сооружении, находящемся в муниципальной собственности Чусовского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена согласно приложению.

3. Признать утратившими силу следующие решения Земского Собрания Чусовского муниципального района:

от 22.12.2011 N 96 «О Порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского муниципального района»;

от 16.05.2013 N 277 «О внесении изменений в решение Земского Собрания Чусовского муниципального района от 22.12.2011 N 96 «О Порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского муниципального района»;

от 15.08.2013 N 294 «О внесении изменений в решение Земского Собрания Чусовского муниципального района от 22.12.2011 N 96 «О Порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского муниципального района»;

от 18.09.2014 N 435 «О внесении изменений в решение Земского Собрания Чусовского муниципального района от 22.12.2011 N 96 «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского муниципального района»;

от 19.10.2017 N 166 «О внесении изменений в решение Земского Собрания Чусовского муниципального района от 22.12.2011 N 96 «О порядке установки и

эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского муниципального района»;

от 23.11.2017 N 178 «О внесении изменений в решение Земского Собрания Чусовского муниципального района от 22.12.2011 N 96 «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского муниципального района»;

от 20.09.2018 N 262 «Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского муниципального района»

4. Опубликовать настоящее решение в официальном бюллетене муниципального образования «Чусовской городской округ» и разместить в сетевом издании «Официальный сайт администрации Чусовского муниципального района Пермского края».

5. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2020.

6. Контроль исполнения решения возложить на председателя Думы Чусовского городского округа К.А. Адаменко.

Председатель Думы Чусовского
городского округа

К.А. Адаменко

Глава городского округа – глава
администрации Чусовского городского округа

С.В. Белов

УТВЕРЖДЕН
решением Думы Чусовского
городского округа
от 26 декабря 2019 N 115

Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского городского округа

1. Общие положения

1.1. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского городского округа (далее - Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 N 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» направлен на регулирование правоотношений, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и иных объектах, расположенных в границах Чусовского городского округа.

1.2. Настоящий Порядок распространяется на всю территорию Чусовского городского округа независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности зданий, строений, сооружений или земельных участков, на которых размещаются рекламные конструкции.

1.3. Настоящий Порядок обязателен для исполнения физическими и юридическими лицами, осуществляющими деятельность по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Чусовского городского округа.

1.4. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформленные до вступления в силу настоящего Порядка, сохраняют свою силу до истечения срока их действия.

2. Основные понятия

2.1. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные конструкции - щиты, стенды, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые

поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок установки которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более двенадцати месяцев.

Владелец рекламной конструкции - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и (или) пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Информационное поле рекламной конструкции - поверхность (часть) рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы, социальной рекламы.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - договор, заключаемый между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания, строения, сооружения, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, - договор, заключаемый между владельцем рекламной конструкции и уполномоченным органом.

Уполномоченным органом по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, является Управление имущественных и земельных отношений администрации Чусовского городского округа (далее – Управление).

Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается в данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Социальная реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства и муниципального образования.

Проектная документация рекламной конструкции - графические и текстовые

документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции и содержат необходимые данные для ее разработки или изготовления, контроля, приемки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции в промежуток времени от изготовления рекламной конструкции до ее утилизации.

Требования к безопасности рекламных конструкций и их территориальному размещению - требования к рекламным конструкциям, процессам проектирования, производства, размещения, монтажа, наладки, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций, устанавливаемые техническим регламентом в соответствии с частью 4 статьи 19 Закона о рекламе, статьями 6, 7 Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании», а до вступления соответствующего технического регламента в силу - нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти (включая документы по стандартизации, закрепляющие требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, являющиеся обязательными).

3. Полномочия в сфере установки и размещения рекламных конструкций

3.1. Управление:

- осуществляет учет рекламных конструкций;
- принимает и регистрирует заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- запрашивает сведения в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;
- выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и/или отказывает в выдаче разрешения;
- аннулирует выданные разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- выдает предписания на демонтаж незаконно (самовольно) установленных рекламных конструкций в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- обеспечивает организацию демонтажа незаконно (самовольно) установленных рекламных конструкций в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, настоящим Порядком;
- осуществляет организацию торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках находящихся в собственности Чусовского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена расположенных на территории Чусовского городского округа, в соответствии с Законом о рекламе, правовым актом администрации Чусовского городского округа о

порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- обеспечивает подготовку договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках находящихся в собственности Чусовского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена расположенных на территории Чусовского городского округа и соблюдение их условий;

- предоставляет в Федеральную антимонопольную службу информацию о нарушении законодательства о рекламе для осуществления полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе;

- осуществляет начисления и контроль за поступлением в бюджет Чусовского городского округа государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и доходов по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установленных на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках находящихся в собственности Чусовского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена расположенных на территории Чусовского городского округа;

- проводит осмотры рекламных конструкций, с привлечением специалистов, уполномоченных в сфере архитектуры (по необходимости), с составлением актов осмотра;

- осуществляет иные полномочия необходимые для реализации Чусовского городского округа статьи 19 Закона о рекламе, Постановления Правительства Пермского края от 09.09.2013 N 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе», настоящего Порядка.

3.1.2. Уполномоченный орган в сфере архитектуры и градостроительства Чусовского городского округа:

- осуществляет согласование установки и размещения рекламной конструкции в части соответствия рекламной конструкции требованиям технического регламента, соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки в месте установки рекламной конструкции; соответствия установки и размещения рекламной конструкции в заявленном месте градостроительным документам Чусовского городского округа, за исключением случаев, указанных в пункте 4.4. настоящего Порядка;

- осуществляет согласование эскизов рекламной информации, размещаемой на рекламных конструкциях, предоставляемых владельцами рекламных конструкций, либо готовит мотивированный отказ в согласовании эскиза рекламной информации.

3.1.3. Администрация Чусовского городского округа:

- утверждает Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- утверждает Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях сооружениях, находящихся в муниципальной собственности;

- утверждает Форму решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- утверждает Форму разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- утверждает Форму акта выявления самовольно или незаконно установленных рекламных конструкций;
- утверждает Форму предписания о демонтаже самовольно (незаконно) установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции;
- утверждает Форму акта о демонтаже самовольно (незаконно) установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции;
- утверждает Форму акта об уничтожении установленной без разрешения рекламной конструкции на территории Чусовского городского округа.

4. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций

4.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Управлением;
- договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается по заявлению собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, либо по заявлению владельца рекламной конструкции.

4.3. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Заявитель предоставляет в Управление следующие документы:

4.3.1. заявление (по форме, утвержденной постановлением администрации Чусовского городского округа);

4.3.2. для российских юридических лиц:

- заверенные копии учредительных документов юридического лица, заверенная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, свидетельства о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная заявителю не ранее, чем за 1 (один) месяц до подачи заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (либо ее нотариально заверенная копия);

4.3.3. для иностранных юридических лиц:

- заверенные копии учредительных документов юридического лица и документ о государственной регистрации юридического лица (выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица) либо его нотариально заверенная копия;

4.3.4. для простых товариществ - оригиналы либо заверенные копии договора о простом товариществе с указанием следующих сведений:

- функциональных обязанностей каждого юридического лица - участника простого товарищества в процессе реализации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- программы сотрудничества, связанного с участием в реализации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- размер вклада (доли) каждого товарища;

- права и обязанности каждого товарища;

- имущественная ответственность товарищей по их обязательствам в рамках договора о товариществе;

4.3.5. копию документа, удостоверяющего личность заявителя, в случае, если заявление подается физическим лицом;

4.3.6. копию документа подтверждающего полномочия лица действовать от имени юридического лица, в случае, если заявление подается от имени юридического лица;

4.3.7. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя, в случае, если заявитель не обращается лично;

4.3.8. договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного в соответствии с законодательством Российской Федерации с учетом положений пунктов 4.8 – 4.12 настоящего Порядка), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, на котором планируется установить рекламную конструкцию;

4.3.9. проектную документацию рекламной конструкции которая должна включать в себя:

- карту размещения рекламной конструкции, выполненную в произвольном масштабе, на картографической основе в заявляемом месте установки рекламной конструкции с указанием на ней заявляемого места установки рекламной конструкции с привязкой рекламной конструкции к существующим зданиям, строениям, сооружениям, другим установленным рекламным конструкциям;

- фотоматериалы, содержащие изображения (цветные фотографии) предполагаемого места размещения рекламной конструкции (с обзором местности за 15-30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции) двух видов:

- без фотомонтажа рекламной конструкции;

- с фотомонтажом рекламной конструкции.

Если недвижимое имущество, на котором планируется разместить рекламную конструкцию, находится в государственной или муниципальной собственности, Управление запрашивает сведения о наличии договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в уполномоченном на распоряжение данным имуществом органе. Заявитель вправе самостоятельно представить документ, подтверждающий заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на указанном в настоящем абзаце имуществе.

В целях проверки факта, является ли заявитель или иное лицо, заключившее с заявителем договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, собственником или иным законным владельцем этого имущества, Управление запрашивает сведения о правах на недвижимое имущество, на котором планируется

установить рекламную конструкцию, содержащиеся в Едином государственном реестре недвижимости.

Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченным органом в сфере архитектуры, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. Управление после получения заявления о выдаче разрешения на установку и размещение рекламной конструкции направляет его на согласование в уполномоченный орган в сфере архитектуры и градостроительства поселения, на территории которого расположена данная рекламная конструкция, уполномоченный орган в свою очередь осуществляет согласование, либо готовит мотивированный отказ в согласовании эскиза рекламной конструкции в течение 5 рабочих дней с момента поступления эскиза в уполномоченный орган. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование в уполномоченном органе в сфере архитектуры и представить его в Управление.

4.4. В случае обращения заявителя в Управление для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в местах размещения рекламных конструкций, включенных в Схему, согласование с уполномоченным органом в сфере архитектуры не требуется.

4.5. Форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается постановлением администрации Чусовского городского округа.

4.6. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации.

4.7. Разрешение выдается Управлением на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом положений настоящего порядка.

4.8. Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чусовского городского округа:

4.8.1. 10 лет для следующих видов рекламных конструкций:

суперборд - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 12 x 4 м или 8 x 4 м;

суперсайт - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 15 x 5 м или 12 x 5 м;

светодиодный экран - устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), устанавливаемое как отдельно стоящая рекламная конструкция либо смонтированное на фасаде зданий/сооружений;

медиафасад - рекламная конструкция в виде светопрозрачного электронного экрана, монтируемого и располагаемого на внешних стенах зданий, строений и сооружений (в том числе с использованием каркаса), повторяющего контуры фасада соответствующего здания, строения, сооружения, предназначенная для размещения (демонстрации) электронно-цифровых материалов;

стела - плоскостная или объемно-пространственная отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального исполнения;

4.8.2. 8 лет для следующих видов рекламных конструкций:

сити-борд - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, одну или несколько опорных стоек, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 3,7 x 2,7 м по контуру;

рекламный щит - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или нескольких рекламных полей, размер каждого из которых составляет 6 x 3 м;

4.8.3. 5 лет для следующих видов рекламных конструкций:

брендмауэр (настенное панно) - рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений и сооружений;

вывеска, указатель, лайт-бокс - рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений, сооружений или как отдельно стоящая рекламная конструкция, в том числе путем прикрепления к опорам наружного освещения, контактной сети, остановок общественного транспорта;

джумби - объемная рекламная конструкция стабильного территориального размещения, которая своей формой похожа на предлагаемый товар, но увеличена в несколько раз;

панель-кронштейн - двусторонняя плоскостная рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на опорах наружного освещения, контактной сети или на собственных опорах как отдельно стоящая рекламная конструкция;

сити-формат - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м по контуру;

указатель городской системы ориентирования - отдельно стоящая плоскостная рекламная конструкция с внутренним подсветом, монтируемая и располагаемая на собственных опорах, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, а также содержащая указатели улиц, проспектов, площадей, парков, скверов, зданий, строений, сооружений, мест нахождения организаций, объектов культурного наследия (памятников истории культуры) народов Российской Федерации;

флагшток/вымпел - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент и опорную стойку, состоящая из металлического каркаса, предназначенного для размещения и распространения наружной рекламы, в виде мягкого полотнища;

электронное табло - графическая, текстовая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования;

пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,4 x 3 м или 0,85 x 3 м, и имеющая внутреннюю подсветку.

4.9. По окончании срока действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на новый срок осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, настоящим порядком.

4.10. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

4.11. В случае, если муниципальное недвижимое или иное муниципальное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, по итогам аукциона в электронной форме, проводимого этим лицом, при наличии согласия собственника такого имущества.

В случае, если недвижимое муниципальное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим по итогам аукциона в электронной форме, при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

4.12. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и не переданных по договорам аренды, договорам безвозмездного пользования, договорам доверительного управления имуществом, иным договорам, предусматривающим переход прав владения и (или) пользования в отношении муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, заключается на основе аукциона в электронной форме, проводимого Управлением, только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций.

4.13. Порядок проведения аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе находящимся в собственности Чусовского городского округа утверждается постановлением администрации Чусовского городского округа.

4.14. По Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении, находящемся в муниципальной

собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, взимается плата.

Стоимость одного квадратного метра конкретного вида и типа рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается независимым оценщиком в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», на текущий финансовый год. Ежегодно стоимость одного квадратного метра рекламной конструкции прошлого периода подлежит увеличению на корректирующий коэффициент, равный размеру прогнозируемого уровня инфляции в регионе, установленному в утвержденных губернатором Пермского края условиях для формирования вариантов развития основных показателей прогноза социально-экономического развития Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

Управление ежегодно пересматривает размер платы по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом вышеуказанного корректирующего коэффициента.

Размер платы может быть изменен, по результатам проведенных торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Плата по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, является доходом бюджета Чусовского городского округа.

4.15. Победитель торгов обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.16. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции владелец рекламной конструкции или уполномоченное им лицо при себе должны иметь разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.17. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

4.18. Обязанности Владельца рекламной конструкции при эксплуатации рекламной конструкции:

4.18.1. обеспечивать безопасность жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности;

4.18.2. нести установленную законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации рекламной конструкции;

4.18.3. содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии;

4.18.4. обеспечивать уборку территории, прилегающей к рекламной конструкции в радиусе 10 метров от опоры (опор) рекламной конструкции, за свой

счет и своими силами, либо принять меры для содержания прилегающей территории.

4.18.5. согласовывать с Управлением эскизы рекламной информации, размещаемой на рекламной конструкции. Управление после получения от владельца рекламной конструкции, данного эскиза направляет его на согласование в уполномоченный орган в сфере архитектуры и градостроительства Чусовского городского округа, данный уполномоченный орган осуществляет согласование либо готовит мотивированный отказ в согласовании эскиза рекламной конструкции в течение 5 рабочих дней с момента поступления эскиза в уполномоченный орган. Согласование эскиза или подготовка мотивированного отказа в согласовании осуществляется Управлением в срок не позднее 30 дней.

4.18.6. иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации.

4.19. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения наружной рекламы, социальной рекламы.

4.20. Рекламные конструкции должны иметь информационную табличку (штамп), содержащую информацию о владельце рекламной конструкции (фамилия, имя, отчество физического лица - владельца рекламной конструкции, наименование юридического лица - владельца рекламной конструкции, номера телефонов, номер и дата выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), которая размещается на рекламном поле рекламной конструкции в правом нижнем углу.

В случае если рекламная конструкция состоит из двух и более рекламных полей, информационная табличка (штамп) указанная в настоящем пункте должна быть на каждом рекламном поле рекламной конструкции.

Размер текста информационной таблички (штампа) указанной в настоящем пункте должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств, размер шрифта (кегель) должен быть не менее 48 пунктов.

4.21. На месте установки рекламных конструкций должны быть проведены работы по восстановлению объектов недвижимости, их частей и (или) территории, нарушенных при установке данных конструкций, в течение пяти суток, а при установке рекламной конструкции в зимний период - не более пятнадцати суток.

4.22. При монтаже и эксплуатации наружной рекламы должны соблюдаться требования техники безопасности, безаварийности дорожного движения, безопасности граждан, сохранности имущества третьих лиц, зданий, строений, сооружений и дорожного покрытия.

4.23. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены с соблюдением требований технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа и вида, настоящего Порядка.

4.24. Владелец рекламной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации несет ответственность за надежность креплений, и

возникшие в связи с этим неисправности, аварийные ситуации и иные негативные последствия.

4.25. Временные выносные рекламные конструкции могут выноситься в пешеходную зону только в часы работы предприятия (организации) и должны располагаться таким образом, чтобы не создавать помех для движения пешеходов. Общая площадь выносных рекламных конструкций не должна превышать 2 кв. м. Не разрешается установка временных выносных рекламных конструкций при ширине тротуара менее 2 метров и на газонах.

5. Общие требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил

5.1. В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Чусовского городского округа запрещается:

5.2.1. устанавливать рекламные конструкции над проезжей частью автомобильных дорог и улиц;

5.2.2. устанавливать рекламные конструкции на территориях общего пользования, создающие помехи для уборки улиц и тротуаров, движения пешеходов, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;

5.2.3. размещать рекламу на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

5.2.4. размещать рекламные конструкции ближе 2 метров от мемориальных досок, а также рекламные конструкции, перекрывающие знаки адресации;

5.2.5. размещать рекламные конструкции, закрывающие архитектурно-конструктивные элементы фасада здания, остекление витрин, простенки, балконы, лоджии, эркеры, рельефные и цветочные композиции, применяемые в оформлении фасада;

5.2.6. создавать помехи для очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда, при размещении рекламных конструкций;

5.2.7. эксплуатировать рекламные конструкции, имеющие повреждения целостности рекламного изображения, содержащие на поверхности опоры рекламной конструкции посторонние надписи, рисунки, объявления и их части, имеющие механические повреждения (в том числе трещины, сколы, вмятины), загрязнения, ржавчину, имеющие неисправные осветительные приборы, а также эксплуатировать односторонние рекламные конструкции, задняя стенка которых не обшита пластиковыми или металлическими панелями светлых тонов;

5.2.8. нарушать внешний архитектурный облик и исторический облик объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения, в соответствии с принятыми в поселении Правилами землепользования и застройки и Правилами организации благоустройства соответствующего поселения, на территории которого планируется размещение рекламной конструкции.

5.3. Рекламные конструкции должны быть оборудованы системой подсветки (с учетом технической возможности):

5.3.1. освещенность рекламного изображения должна быть достаточна для его восприятия в темное время суток;

5.3.2. уличное освещение или отраженный свет не должны использоваться в качестве источника освещения рекламной конструкции;

5.3.3. подсветка рекламной конструкции должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

5.4. Размещение рекламной конструкции на здании или ином объекте недвижимого имущества осуществляется в соответствии с принятыми правилами благоустройства территории Чусовского городского округа, на территории которого планируется размещение рекламной конструкции в связи с изменением внешнего благоустройства фасадов зданий, строений и сооружений.

5.5. В случае отсутствия рекламных материалов на рекламном поле рекламной конструкции, рекламное поле должно быть закрыто однотонным техническим баннером светлых тонов.

6. Порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть аннулировано или признано недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренным Законом о рекламе и настоящим Порядком.

6.2. Форма решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается постановлением администрации Чусовского городского округа.

6.3. В соответствии с Законом о рекламе Управление принимает решение об аннулировании разрешения в следующих случаях:

6.3.1. в течение месяца со дня поступления в Управление от владельца рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

6.3.2. в течение месяца со дня поступления в Управление от собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

6.3.3. в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

6.3.4. в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

6.3.5. в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований,

установленных Законом о рекламе, настоящим Порядком, либо результаты аукциона на право заключения договора на установку и размещение рекламной конструкции признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6.3.6. в случае, если лицо, которому выдано разрешение, не уведомило Управление о любом факте возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.4. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение десяти рабочих дней со дня его принятия направляется лицу, на имя которого оно было выдано, письмом либо вручается лично. В случае направления указанного решения об аннулировании разрешения по почте заказным письмом датой вручения этого уведомления считается шестой день, считая с даты отправления заказного письма.

6.5. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в судебном порядке.

7. Порядок демонтажа рекламных конструкций

7.1. Рекламная конструкция, установленная без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо Рекламная конструкция, на которую в момент ее установки и эксплуатации разрешение было выдано, но впоследствии аннулировано или признано недействительным, считается самовольной.

7.2. Выявление и учет самовольно установленных и эксплуатируемых на территории Чусовского городского округа рекламных конструкций осуществляется Управлением в результате осуществления плановых и внеплановых выездов и осмотров территории Чусовского городского округа, а также по информации, предоставляемой в Управление.

7.3. Выявление самовольно установленных рекламных конструкций оформляется актом Управления, к которому прилагаются фотографии рекламной конструкции, с описанием месторасположения.

7.4. В течение 10 рабочих дней со дня выявления самовольно установленной рекламной конструкции, владельцу рекламной конструкции Управлением выдается предписание о демонтаже самовольно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции. Предписание вручается под роспись юридическому или физическому лицу, либо направляется по почте заказным письмом. В случае направления указанного предписания по почте заказным письмом датой вручения этого предписания считается шестой день, считая с даты отправления заказного письма.

7.5. Форма предписания о демонтаже самовольно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции утверждается правовым актом администрации Чусовского городского округа.

7.6. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в срок, указанный в предписании о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок

действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.7. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Управление выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо земельного участка, на котором расположена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо земельного участка, на котором расположена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в срок, указанный в предписании.

7.8. В случае, если ни владелец самовольно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, ни собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо земельного участка, на котором расположена рекламная конструкция, неизвестен, Управление размещает информацию о демонтаже рекламной конструкции на официальном сайте администрации Чусовского городского округа в сети Интернет, что и является датой получения предписания о демонтаже самовольно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции ее владельцем.

7.9. В случае, если собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанности по демонтажу рекламной конструкции в установленный в предписании срок (в информации, указанной в пункте 7.8. настоящего Порядка), принудительный демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Чусовского городского округа. По требованию Управления владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.10. Управление является заказчиком работ (услуг) по демонтажу, транспортировке, восстановлению благоустройства территории, хранению, в необходимых случаях уничтожению самовольно установленных рекламных конструкций.

Выбор исполнителя работ (услуг) осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.11. По завершении демонтажа рекламной конструкции составляется акт о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции с приложением фототаблицы.

7.12. Форма акта о демонтаже самовольно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции утверждается постановлением администрации Чусовского городского округа.

7.13. В течение 10 рабочих дней, следующих за днем составления акта о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции, Управление направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о произведенном демонтаже с указанием суммы понесенных бюджетом Чусовского городского округа расходов, связанных с демонтажем самовольно установленной рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции неизвестен, уведомление публикуется на официальном сайте администрации Чусовского городского округа;

7.14. В случае, если владелец демонтированной рекламной конструкции в течение 30 дней после получения (размещения) уведомления о произведенном демонтаже обратился в Управление с заявлением о возврате рекламной конструкции, с приложением документов, сведений, подтверждающих право собственности на рекламную конструкцию, и документов, подтверждающих исполнение обязанности по возмещению связанных с демонтажем и хранением рекламной конструкции расходов бюджета Чусовского городского округа, демонтированная и находящаяся на хранении рекламная конструкция подлежит возврату ее владельцу. Возврат рекламной конструкции владельцу оформляется актом приема-передачи.

7.15. Отсутствие в указанные в пункте 7.14. настоящего Порядка сроки заявления владельца рекламной конструкции о ее возврате и не предоставление указанных в пункте 7.14. настоящего Порядка документов, рассматривается как оставление вещи с целью отказа от права собственности на нее.

7.16. Невостребованные рекламные конструкции по истечении 30 дней со дня демонтажа утилизируются, либо переходят в распоряжение лица, с которым заключен договор на демонтаж и хранение самовольно установленных рекламных конструкций.

8. Учет рекламных конструкций

8.1. Для учета рекламных конструкций Управлением ведется реестр рекламных конструкций (далее - Реестр), в который заносятся учетные записи обо всех рекламных конструкциях расположенных на территории Чусовского городского округа, в отношении которых выданы разрешения на установку и размещение рекламных конструкций.

8.2. В Реестр вносятся следующие сведения о рекламных конструкциях:

8.2.1. Дата и номер разрешения на установку и размещения рекламной конструкции.

8.2.2. Данные лица, на имя которого выдано разрешение, в составе:

- наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, индивидуального предпринимателя;

- место нахождения юридического лица, индивидуального предпринимателя, адрес регистрации по месту жительства физического лица;

- ИНН юридического лица, физического лица или индивидуального предпринимателя.

8.2.3. Характеристики рекламной конструкции, на установку которой выдано разрешение, в составе:

- вид, тип рекламной конструкции, размеры рекламного поля рекламной конструкции;

- адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции.

8.2.4. Собственник или законный владелец имущества (объекта недвижимости, земельного участка), к которому присоединяется рекламная конструкция.

8.2.5. Кадастровый номер (условный, инвентарный номер объекта к которому присоединяется рекламная конструкция), кадастровый номер земельного участка на котором располагается рекламная конструкция (при наличии).

9. Схема размещения рекламных конструкций

9.1. Ответственным за разработку, хранение и актуализацию Схемы размещения рекламных конструкций на территории Чусовского городского округа является Управление.

9.2. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в соответствии с Законом о рекламе, Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 N 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

9.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в официальном печатном издании Чусовского городского округа и размещению на официальном сайте администрации Чусовского городского округа.

9.4. Схема утверждается постановлением администрации Чусовского городского округа.

9.5. Схема, материалы и документы, входящие в состав Схемы определяются в соответствии с Законом о рекламе, Постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 N 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».